Brescia, maggio 2015

PROGETTO



Brescia Open nasce per contrastare la desertificazione commerciale ed il conseguente degrado di alcune vie di Brescia per raggiungere l'obiettivo di affittare, il prima possibile, tutti i negozi sfitti.

**OBIETTIVO DELL'OPERAZIONE: rivitalizzare la via mantenendo attivi tutti i negozi dando la migliore visibilità ai locali al fine di locarli definitivamente**

Brescia Open è **un progetto del Consorzio Brescia Centro** organizzato in gruppi di lavoro che coinvolgono via per via:

* i commercianti della via
* i proprietari dei negozi sfitti della via

con il sostegno di:

* Comune di Brescia
* Confesercenti

Evidenti e significativi i risultati a un anno dall’inizio progetto:

* **negozi gestiti da BresciaOpen n°28:**
  + - in Corso Palestro n° 11;
    - in Via Dante n° 6;
    - in Corso Martiri della Libertà n° 11;
* **negozi affittati tramite BresciaOpen o indotti da Brescia Open n° 22:**
  + - in Corso Paletro n° 12
    - in Via Dante n° 5;
    - in Corso Martiri della Libertà n° 6
    - in Via Pace : 1
* artisti che hanno usufruito, a rotazione mensile, dell’esposizione gratuita: n° 30;
* istituzioni che hanno usufruito degli spazi Brescia Open :
  + Brescia Musei per una nuova Pinacoteca e
  + Assessorato alla scuola (Ass. Morelli)
  + In programmazione Brescia Con Gusto
* attività che hanno usufruito dell’esposizione gratuita a fronte di un serio interesse alla locazione: n° 5;
* artisti che hanno richiesto di esporre: n° 80.

OSSERVAZIONI:

1. Da evidenziare l’effetto “emulazione” che ha spinto diversi proprietari dei negozi sfitti, non aderenti al progetto, a mantenere illuminati e puliti i propri locali, precedentemente tascurati.

In particolare un negozio in Corso Martiri ha posizionato una mega vetrofania in vetrina a mò di cartellone pubblicitario.

1. Corso Martiri della Libertà ha evidenziato un bisogno impellente di un intervento urbano che dia nuovo vigore alle attività commerciali.
2. BresciaOpen può incentivare gli artisti a unirsi in gruppo per sostenere l’affitto di spazi temporanei dove creare mostre collettive.
3. BresciaOpen può incentivare la nascita di start-up sfruttando il buon rapporto coi proprietari dei negozi, con le istituzioni e le associazioni di categoria.

Maurizio Abrami

Responsabile per BsOpen

Consorzio Brescia Centro

Partners del PROGETTO



**CONSORZIO BRESCIA CENTRO**

**COMUNE DI BRESCIA**

**CONFESERCENTI**

**INNOVAZIONE AGENZIA DI COMUNICAZIONE**

Maurizio Abrami

Responsabile per BsOpen

Consorzio Brescia Centro

Struttura



Il progetto si muove a più fasi:

* fase 1) Vetrina Temporanea (circa 1 mese a rotazione) per esposizioni artistiche : *Illuminazione a carico del Consorzio Brescia Centro e nessun affitto*
* fase 2) Vetrina Temporanea a fini commerciali: *illuminazione a carico del locatario + affitto da definire volta per volta*
* fase 3) Negozio Temporaneo:  spese a carico del locatario + affitto da definire volta per volta
* fase 4) Vetrina Temporanea con forte interesse alla locazione / vetrina Temporanea di grande appeal per la via e/o per locazioni future: *Illuminazione a carico del Consorzio Brescia Centro e contratto in comodato d’uso gratuito da definire volta per volta*

Maurizio Abrami

Responsabile per BsOpen

Consorzio Brescia Centro